

Neue Kapselkaffeemaschine von Delizio

Der Barista für zuhause

Birsfelden (BL), 21. Mai 2012 – Ein Hauch Italianità in der heimischen Küche: Cappuccinio, Latte Macchiato und Milchkaffee kreieren Kaffeeliebhabende ab sofort ganz einfach in Rekordtempo selbst. Mit der neuen Kaffeekapselmaschine Caffè Latte von Delizio stellen sie leckere Kaffeekreationen per Knopfdruck her. Damit setzt die Delica AG ihre Qualitätsoffensive in der Kaffeekapselbranche fort. Die Maschinen der Marke Delizio sind derzeit die schnellsten und energiesparendsten auf dem Markt. Und eine repräsentative Studie des Marktforschungsinstituts LINK zeigte zuletzt, dass Schweizer Konsumenten den Espresso von Delizio geschmacklich besser finden als jenen des Marktführers. Die Caffè Latte überzeugt zudem mit einem einfachen und ausgeklügelten Reinigungssystem und bietet somit höchsten Hygienestandard.

Das neue Modell Caffè Latte verfügt über alle Qualitäten der hochwertigen Maschinen von Delizio: Einfach in der Bedienung, mit der schnellsten Aufwärmzeit von 15 Sekunden, erstklassiger Energieeffizienz sowie –dank aromatischeren Kapseln– hervorragendem Kaffeegeschmack. Der integrierte Milchtank erlaubt die einfache Herstellung von Milch-Kaffee-Varietäten, inklusive luftigem Milchschaum. In Kombination mit der Kaffeesorte *Delizio Per Macchiato* lässt sich mit nur einem Knopfdruck ein Latte Macchiato mit perfektem, cremigem Milchschaum kreieren– wie vom Barista. Dank den individuell programmierbaren Tasten lassen sich alle Kaffee-Varietäten einfach und schnell auf Ihre Vorliebe einstellen.



Die Maschine Caffè Latte ist in Titan Silver und Burgundy Red erhältlich.

Einfache Reinigung

Ein einfaches Reinigungssystem sowie abgestimmtes Reinigungssortiment garantieren die Hygiene, welche aufgrund der Verwendung von Milch stark gewichtet werden muss. Der Milchtank ist Spülmaschinen tauglich, der Hygienehalm, durch welchen die Milch angesaugt wird, kann

täglich ersetzt werden und das Programm «Easy Clean» reinigt die Milhdüse. Mittels blinkender Funktionstaste wird der Konsument daran erinnert den Milchtank im Kühlschrank aufzubewahren. Ein Probeset an Hygienehalmen und Spezial-Milchreiniger ist in der Verpackung enthalten.

Kaufinformationen

Die Maschine Caffè Latte ist ab sofort in allen M-electronics Filialen, bei Fust und Office World erhältlich. Der empfohlene Verkaufspreis beträgt CHF 349.-, inklusive dem Probeset Delizio Selezione – eine Box mit 16 verschiedenen Kapseln zum Entdecken der Delizio-Welt.

Testsieger Delizio

Im Rahmen einer repräsentativen Blind-Degustation hat das unabhängige Marktforschungsinstitut LINK im Auftrag der Delica AG im März 2012 insgesamt 2'034 Personen in der ganzen Schweiz im Alter zwischen 18 und 74 Jahren befragt. Die genaue Fragestellung für die Präferenz lautete: «Wenn Sie jetzt diese beiden Kaffees miteinander vergleichen, welchen haben Sie lieber?» Im Blindtest wurden zwei aus Konsumentensicht und von Sensorikern für gleich befundene Kaffeesorten von Delizio und Nespresso bezüglich Geschmack zum Vergleich gestellt: Delizio Espresso Alba und Nespresso Espresso Roma (1'018 Vergleichstests) sowie Delizio Lungo Fortissimo und Nespresso Lungo Fortissimo (1'016 Vergleichstests).

Das Resultat kann sich sehen lassen. 60% bevorzugen also den Delizio Espresso gegenüber dem Marktführer und der Delizio Lungo ist mit 49% dem Marktführer praktisch ebenbürtig.

Über die Delica AG:

Die Delica AG in Birsfelden (BL) ist ein Unternehmen der Migros und arbeitet im Verbund mit der Chocolat Frey AG zusammen. Die Delica AG ist die Nr. 2 im Schweizer Kaffee kapselmarkt mit einem eigenen Kapselsystem, eigenen Maschinen und insgesamt 17 hochwertigen Kaffeesorten. Die Maschinen der Marke Delizio sind derzeit die schnellsten und energiesparendsten am Schweizer Markt – die UNO sogar die schmalste. Mit der Zusammenarbeit mit der Non-Profit-Organisation «UTZ Certified» bekennt sich die Delica AG zu nachhaltig, sozial- und umweltverträglich angebautem Kaffee. International vertreibt die Delica AG das Kapselsystem «Cremesso». Darüber hinaus verkauft die Delica AG ein breites Sortiment an Bohnen- und gemahlenem Kaffee, Trockenfrüchten, Apéro-Nüssen und -kernen sowie Gewürzen und Hülsenfrüchten.

Bildmaterial

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter www.delizio.ch/presse.

Weitere Auskünfte:

Christoph Schmassmann

Tel. 062 836 25 20

E-Mail: medien@delica.ch

www.delica.ch / www.delizio.ch / www.cremesso.com

Die Medieninformation in elektronischer Form und weitere Unterlagen finden Sie unter www.delizio.ch/presse.
