

## MEDIENINFORMATION

Neue Kapselkaffeemaschine von Delizio

## Intelligente Schönheit: Die Delizio Una Automatic

**Birsfelden (BL), 5. November 2012 – Schön und intelligent: Diese Kombination bietet die neue Kapselkaffeemaschine Delizio Una Automatic. In zwei Trendfarben besticht sie mit eleganter Schönheit. Die Tatsache, dass sie über modernste technische Features verfügt, tritt dabei fast in den Hintergrund.**

«Ganz schön klug» ist die erste Reaktion von Kaffeeliebhaberinnen, wenn sie sich einen Kaffee mit der neuen Delizio Una Automatic zubereiten. Die neue Kapselkaffeemaschine passt sich dank zwei individuell programmierbaren Tasten und dem höhenverstellbaren Gitter gekonnt den vielen verschiedenen Ansprüchen des Kaffeetrinkers an. Ob Viel- oder Gelegenheitsgeniesser, Lungo- oder Espresso-Typ: Die Einfachheit und darüber hinaus die eleganten Farben «Pure White» und «Velvet Purple» finden grossen Anklang.



*Die Delizio Una Automatic ist in den Farben «Pure White» und «Velvet Purple» für CHF 139.- in jeder grösseren Migros-Filiale, bei melectronics, Office World, Iba und Fust erhältlich.*

### Traummasse für Traumkaffee

Die Delizio Una Automatic ist mit nur 10.6 Zentimetern Breite die schmalste Maschine auf dem Kapselkaffeemarkt. Wie alle Maschinen von Delizio verfügt sie über eine Rekord-Aufwärmzeit von nur 15 Sekunden, um anschliessend einen exzellenten Kaffee mit idealen 19 Bar für eine perfekte Crema zu brühen. Ihr Energieverbrauch ist um 60% geringer als der einer Kaffeemaschine der Energieetikette A.

Dass nebst den Maschinen auch die Kapseln von Delizio hervorragende Qualität bieten, wissen längst nicht mehr nur Kaffeekenner: das Sortiment mit 16 erstklassigen Kaffee- und 5 Teesorten, verpackt in aromatischeren Kapseln, lässt keine Wünsche offen. Aktuell erhältlich ist die Limited Edition «Verapaz» mit Single Estate Coffee aus Guatemala.

## MEDIENINFORMATION

### Kaufinformationen

Die Delizio Una Automatic ist ab sofort in jeder grösseren Migros-Filiale sowie bei melectronics, Office World, Iba und Fust in den edlen Farben «Pure White» und «Velvet Purple» erhältlich. Der empfohlene Verkaufspreis beträgt CHF 139.-, inklusive dem Probeset Delizio Selezione, eine Box mit 16 verschiedenen Kapseln zum Entdecken der Delizio-Welt.

### Qualität auch in der Kapsel

Die zur Delizio Una Automatic passenden Kaffeekapseln von Delizio genügen höchsten Anbaustandards. Dies wird durch die seit Ende 2010 eingeführte UTZ-Zertifizierung garantiert. UTZ ist eine Non-Profit-Organisation, deren Label eine nachhaltige Kaffeeproduktion mit Rücksicht auf Mensch und Natur sicherstellt.

Doch nicht nur in Sachen Nachhaltigkeit sondern auch bezüglich Geschmack überzeugt der Kaffee von Delizio: Im Rahmen einer repräsentativen Blind-Degustation, bei welcher Delizio-Kapseln mit dem Marktführer verglichen wurden, hat das unabhängige Marktforschungsinstitut LINK im Auftrag der Delica AG im März 2012 insgesamt 2'034 Personen in der ganzen Schweiz im Alter zwischen 18 und 74 Jahren befragt. Die genaue Fragestellung für die Präferenz lautete: «Wenn Sie jetzt diese beiden Kaffees miteinander vergleichen, welchen haben Sie lieber?» Im Blindtest wurden zwei aus Konsumentensicht und von Sensorikern für objektiv vergleichbar befundene Kaffeesorten von Delizio und Nespresso bezüglich Geschmack zum Vergleich gestellt: Delizio Espresso Alba und Nespresso Espresso Roma (1'018 Vergleichstests) sowie Delizio Lungo Fortissimo und Nespresso Lungo Fortissimo (1'016 Vergleichstests). Das Resultat kann sich sehen lassen. 60% bevorzugen den Delizio Espresso gegenüber dem Marktführer und der Delizio Lungo ist mit 49% dem Marktführer praktisch ebenbürtig.

### Über die Delica AG:

*Die Delica AG in Birsfelden (BL) ist ein Unternehmen der Migros und arbeitet im Verbund mit der Chocolat Frey AG zusammen. Die Delica AG ist die Nr. 2 im Schweizer Kapselkaffeemarkt mit einem eigenen Kapselsystem, eigenen Maschinen und insgesamt 16 hochwertigen Kaffeesorten. Die Maschinen der Marke Delizio sind derzeit die schnellsten und energiesparendsten am Schweizer Markt – die Modelle Una Automatic und Uno sogar die schmalsten. Mit der Zusammenarbeit mit der Non-Profit-Organisation «UTZ Certified» bekennt sich die Delica AG zu nachhaltig, sozial- und umweltverträglich angebautem Kaffee. International vertreibt die Delica AG das Kapselsystem «cremesso». Darüber hinaus verkauft die Delica AG ein breites Sortiment an Bohnen- und gemahlenem Kaffee, Trockenfrüchten, Apéro-Nüssen und -kernen sowie Gewürzen und Hülsenfrüchten.*

### Bildmaterial

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter [www.delizio.ch/presse](http://www.delizio.ch/presse).

### Weitere Auskünfte:

Christoph Schmassmann

Tel. 062 836 25 20

E-Mail: [medien@delica.ch](mailto:medien@delica.ch)

[www.delica.ch](http://www.delica.ch) / [www.delizio.ch](http://www.delizio.ch) / [www.cremesso.com](http://www.cremesso.com)

Die Medieninformation in elektronischer Form und weitere Unterlagen finden Sie unter [www.delizio.ch/presse](http://www.delizio.ch/presse)